

Внедрение СМК

как метод повышения прибыльности предприятия

Предыдущая статья в данной рубрике, посвященной системам управления, вызвала значительный интерес и множество вопросов. В частности, читатели спрашивают: «Зачем нужна система менеджмента качества и как она может помочь увеличить прибыль?» В прошлом номере журнала уже было дано определение системы менеджмента качества (СМК), как системы управления предприятием, дающей возможность эффективного контроля качества на всех этапах. Требования к такой системе управления описаны в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ISO 9001:2000).

Как же СМК может помочь повысить прибыльность предприятия? Мы говорим не о разовой прибыли, а именно о прибыльности.

При разработке СМК анализируются все процессы на производстве и в управлении. В частности, исключается дублирование процессов, что позволяет сократить временные и денежные затраты при выполнении тех или иных производственных задач.

Неотъемлемой частью системы управления качеством является совершенствование документооборота. При этом все информационные потоки, управление записями о выполнении работ и прочие документы выстраиваются оптимально, с приоритетом от более к менее важным. В результате руководство предприятия получает максимально достоверную и оперативную информацию, необходимую для анализа и своевременной коррекции производственной деятельности.

Грамотно выстроенная СМК дает возможность наладить взаимодействие между основными подразделениями предприятия, его удаленными филиалами и внутренними службами (в том числе маркетинговыми и службами сбыта, которые непосредственно отвечают за обеспечение прибыли).

Своевременный контроль, наладка процессов и соблюдение требований стандартов в течение всего цикла работ способствует значительному повышению качества производимой продукции, снижению потерь от возможного брака и рекламаций (в том числе за счет своевременной переоснастки производства). При этом правильная постановка мероприятий по маркетингу позволяет изучать, предвидеть, формировать, стимулировать и в полной мере удовлетворять спрос потребителей и партнеров, а также делает невозможным выпуск неходовой и морально устаревшей продукции.

В системе управления, действующей в соответствии со стандартом ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ISO 9001:2000), большое внимание уделяется культуре производства. Полное понимание каждым из сотрудников важности своей производственной задачи обеспечивает значительный рост производительности труда и повышает его качество. Грамотная организация рабочих мест и строгое соблю-

дение техники безопасности позволяет исключить производственный травматизм и снизить риски возникновения нештатных ситуаций.

Одним из аспектов СМК является разработка и совершенствование четкой системы мотивации. Повышение интереса к результатам собственного труда и общей деятельности коллектива способствует увеличению доходов предприятия в целом и каждого его работника в отдельности. При этом конкретные критерии оценки деятельности каждого сотрудника позволяют максимально точно оценивать качество выполнения поставленных задач.

Четкая регламентация каждой из составляющих системы управления уже сама по себе снижает расходы, а их грамотно построенная совокупность способна значительно повысить прибыль.

Это — далеко не все аспекты, которые способствуют увеличению прибыли путем внедрения на предприятии системы менеджмента качества: рамки небольшой статьи не позволяют раскрыть данную тему по-настоящему подробно. Однако согласитесь, что даже приведенные в статье доводы однозначно подтверждают, что внедренная на предприятии СМК способна повысить прибыльность и рентабельность предприятия.

Помимо этого, наличие в компании СМК существенно снижает расходы на внедрение и сертификацию систем экологического менеджмента и менеджмента безопасности труда, так как в их основе лежит все тот же стандарт ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ISO 9001:2000).

Сертификация есть подтверждение соответствия системы менеджмента требованиям того или иного стандарта. И в одной из последующих статей мы обязательно рассмотрим, каким образом сертификация СМК способна повлиять на повышение прибыльности предприятия.

Интересующие Вас вопросы можно задать через редакцию специализированного издания «Промышленные страницы Сибири», так и напрямую специалистам Центра сертификации и разработок по качеству через форму «Вопросы эксперту-консультанту» на официальном сайте ЦСРК. Ответы на наиболее интересные из них будут опубликованы на страницах журнала. |

ТЕКСТ

Сергей Скворцов,
директор по развитию,
и Ирина Огурцова,
специалист отдела
качества ЦСРК

КОМПАНИЯ



ЦСРК

ЦСРК,
тел.: (495) 223-2218
(многоканальный),
www.scert.ru