

СМК: развитие в любых условиях

Как правильно заметил Владимир Путин, «кризис сегодня поразил мировую финансовую систему, а Россия переживает его последствия». В очередной статье нашей рубрики речь пойдет о том, как система менеджмента качества (СМК) позволяет минимизировать негативное влияние кризиса и использовать его в интересах развития компании.

ТЕКСТ

Сергей Скворцов, директор по развитию, и Ирина Огурцова, специалист отдела качества ЦСРК

Сегодня, в условиях финансового кризиса, наблюдается спад сбыта продукции, что влечет за собой и спад производства. Тем не менее, очевидно, что спрос на продукцию есть — платежеспособных потребителей достаточно много и в условиях современного рынка предприятия не могут позволить себе полностью простаивать. Однако в период кризиса потребители неизбежно становятся значительно более требовательными к производителям и более разборчивыми при выборе поставщиков.

Правительство предлагает ряд своих мер для минимизации последствий влияния мирового финансового кризиса. Бизнес борется с кризисом собственными методами, пытаясь достойно и с минимальными потерями выйти из создавшейся ситуации, когда привычная реклама, оставаясь весьма дорогостоящим способом донесения информации до потребителя, теряет свою эффективность. Выжидательная позиция может оказаться губительной для предприятия в условиях, когда внутренние ресурсы и резервы расходуются быстрее, чем поступает прибыль, а значит, пришло время внедрять другие, переловые методы борьбы за клиента.

В подобных ситуациях наиболее весомым аргументом является безупречная репутация компании, которая в первую очередь складывается из гарантии высокого качества, а следовательно, отсутствия рекламаций и нареканий со стороны потребителей. Только компании, способные создать и постоянно поддерживать такую репутацию смогут максимально эффективно привлекать поредевшего потребителя, вынужденного более тщательно планировать расход денежных средств. В условиях снижения доходности и режима экономии, любой потребитель особенно стремится получить максимально возможное качество за минимально возможную цену.

Сейчас производители, в ущерб прибыли, вынуждены снижать цены на свою продукцию. Чтобы не терять прибыль, необходимо снизить себестоимость производства. Внедрение системы управления качеством, выстроенной в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 9000, способствует снижению производственных затрат, уменьшению потерь от брака и рекламаций. Помимо этого, подобная система управления позволяет исключить лишние звенья в производстве и управлении, что дает возможность не только наладить все внутрен-

ние процессы, но и сократить часть «лишних» сотрудников без ущерба для деятельности компании. Очевидно, что все это приводит к снижению себестоимости продукции и повышению рентабельности производства.

Положительное влияние на качество сертифицированной системы управления, соответствующей требованиям стандартов ISO серии 9000 общеизвестно. Но только правильно разработанная и внедренная система менеджмента качества дает возможность говорить о качестве в полном, глобальном понимании этого слова, когда совокупность мер по его обеспечению влияет на конкурентоспособность, заставляя потребителей и партнеров делать выбор в пользу компаний, имеющих действующую и сертифицированную систему управления качеством.

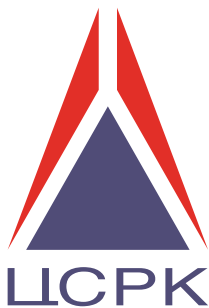
Известно, что в большинстве случаев несертифицированные компании не допускаются к подрядным торгам по государственным и муниципальным заказам, у них меньше шансов на получение кредитов, льгот при страховании или привлечение внешних инвестиций. В условиях кризиса государство, поддерживая банки и другие финансовые структуры вливанием бюджетных средств, усиливает контроль за их целевым использованием. Соответственно, и банки будут вести более жесткую политику в отношении кредитруемых организаций. Компаниям, желающим получить кредит, придется подтвердить свою надежность и стабильность, которые складываются, в частности из четкой организации производственного процесса и способности обеспечить должное качество. Не стоит забывать, что не меньшую роль играют положительный имидж и хорошая репутация.

Таким образом, политика руководства компании, внедрившей систему управления качеством и подтвердившей сертификатом ее соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2001 (ISO 9001:2000), ведет к созданию позитивного имиджа, говорит о безупречности репутации и стабильном положении.

Кризис не вечен, используйте его в своих интересах. Создав и сохранив имидж успешной компании, способной развиваться в любых условиях и ставшей во главу угла качество, будет значительно легче оказаться на лидирующих позициях в своей отрасли. |

Если вы не нашли в статье ответов на свои вопросы, их всегда можно задать напрямую специалистам ЦСРК или через редакцию журнала. Также на официальном сайте ЦСРК в разделе «контакты» предусмотрена специальная форма «вопрос эксперту-консультанту»

КОМПАНИЯ



ЦСРК,
тел.: (495) 223-2218
(многоканальный),
www.stcert.ru