

СМК: качество как основа основ

Так как данная статья нашей рубрики, посвященной системам менеджмента (управления), последняя в уходящем году, самое время подвести некий итог того, о чем мы успели рассказать за время ее существования.

ТЕКСТ

Сергей Скворцов,
директор
по развитию ЦСРК



Надеемся, что в следующем году мы еще не раз встретимся на страницах журнала «Промышленные страницы Сибири». А пока хочу от лица Центра сертификации и разработок по качеству поздравить всех читателей с наступающим новым годом и пожелать процветания и выхода на качественно новый уровень. Пусть любой кризис будет для вас лишь очередным толчком к развитию.

КОМПАНИЯ



ЦСРК,
тел.: (495) 223-2218
(многоканальный),
www.stcert.ru

В своих статьях мы успели рассмотреть такую систему управления, как менеджмент качества (СМК) с самых разных сторон. В частности таких, как:

- повышение рентабельности предприятия за счет внедрения СМК;
- наиболее дорогостоящие ошибки, связанные с СМК;
- внедрение СМК как метод выживания в условиях жесткой конкуренции;
- роль руководителя в развитии предприятия с точки зрения СМК;
- связь СМК с системой управления окружающей средой (экологическим менеджментом);
- способность СМК обеспечить развитие предприятия в любых экономических условиях.

Однако это далеко не все стороны, с которых можно рассматривать систему управления качеством. СМК настолько гибка и универсальна, что не только подходит для предприятия любой отрасли, но и оказывает благотворное влияние практически на все производственные и экономические составляющие, начиная с производственных процессов, документооборота, связи между внутренними и внешними подразделениями, и заканчивая мотивацией персонала и повышением культуры производства.

Не будет преувеличением, если сказать, что о преимуществах внедрения и сертификации системы управления качеством можно говорить бесконечно. Любое производство — это сложный механизм с множеством деталей и процессов, от производственных до управленческих, и СМК не только помогает наладить каждый процесс в отдельности, но и, что важнее всего, — их взаимосвязь. Совершенно очевидно, что подобные преобразования гарантируют снижение производственных затрат и себестоимости продукции, увеличение прибыльности предприятия, повышение заинтересованности персонала в результатах собственного труда, возможность контролировать процессы и оперативно их корректировать, а соответственно и возможность влиять на конечный результат. СМК не просто повышает качество на выходе, она выстраивает всю производственную и управленческую цепочку таким образом, что выпуск некачественной продукции становится просто невозможным.

К сожалению, до сих пор остается немало руководителей предприятий, ставящих качество своей продукции далеко не на первое место, но все они хотят получать качественные услуги, ездить на ка-

чественных и комфортных автомобилях, питаться качественными продуктами несмотря на то, что они чаще всего дороже своих менее качественных аналогов. Выходит, что с точки зрения их, как потребителей, качество — это основная характеристика, но, как производители, они относят качество к второстепенным факторам. На мой взгляд это, как минимум, не логично.

На самом деле, для самого производителя качество выпускаемой им продукции еще важнее, чем для потребителя, ибо качество это еще и прибыль. Сравните уровень продаваемости импортной продукции и ее российских аналогов. Кто-то скажет, что это обеспечивается за счет узнаваемости брэнда... и будет прав. Но чем обеспечена эта узнаваемость? За счет чего производитель смог выйти на такой уровень? Ответ один, и он очевиден — обеспечение должного качества на протяжении многих лет. Все больше потребителей делали свой выбор в пользу этого производителя, росла популярность продукции, повышалось доверие к производителю, расширялась клиентская база, росла прибыль, увеличивался уровень и объем рекламы, и не последнюю роль в ней играет акцент на качество.

Наличие сертифицированной СМК можно и нужно использовать в рекламных и PR целях. Внедрив на предприятии систему управления качеством, вы помимо всего прочего получаете возможность рекламировать не только и не столько саму продукцию, но и ее качество. Благодаря этому ваша реклама не «утонет» среди большого количества рекламы аналогичной конкурентной продукции.

Есть еще множество существенных преимуществ, которые дает СМК помимо своей основной цели — обеспечения качества. Специалистам ЦСРК есть еще много, что рассказать как о системе управления качеством, так и о других системах управления. В частности для любого производства не менее, чем СМК важен и актуален экологический менеджмент (система управления окружающей средой), а также менеджмент безопасности труда (система управления охраной труда).

В завершение хочу поделиться нашим очередным достижением. Центр сертификации и разработок по качеству получил аккредитацию (т.е. официальное право на проведение работ по сертификации) в системе «Строительный Регистр Качества», разработанной специалистами Экспертного центра ССМ специально как адаптированная система сертификации для предприятий строительного комплекса. |